

سرشماری کلنی های زنبور عسل استان اردبیل همزمان با سراسر کشور

کارشناس مسئول زنبورعسل سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل از سرشماری از کلنی‌های زنبورعسل استان از تاریخ ۱۵ لغایت ۲۷ مهر ماه سالجاری همزمان با سراسر کشور خبر داد و گفت: زنبورداران برای سرشماری صحیح و دستیابی به اطلاعات دقیق، در مدت سرشماری از نقل و انتقال و مهاجرت زنبورستان خودداری کنند.

دهقان باقری از فعالیت سه هزار و ۶۰۴ زنبوردار در استان اردبیل خبر داد و گفت: در حال حاضر پنج هزار نفر در استان اردبیل به طور مستقیم به شغل زنبورداری مشغول هستند.

کارشناس مسئول زنبور عسل سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل به زنبورداران توصیه کرد: در مهلت سرشماری ضمن به همراه داشتن پروانه زنبورداری، آدرس دقیق محل استقرار زنبورستان خود را به نزدیک‌ترین مراکز خدمات جهاد کشاورزی اطلاع دهند.

وی در عین حال گفت: بر اساس دستورالعمل سرشماری، هر منطقه از کشور که سرشماری صورت بگیرد، مبداء مهاجرت مد نظر قرار می‌گیرد.

باقری اضافه کرد: در سال زراعی امسال (از مهرماه ۱۴۰۱ تا مهرماه ۱۴۰۲) در مجموع ۹ هزار و ۱۳۰ تن عسل در زنبورستان‌های استان اردبیل تولید و روانه بازارهای مصرف داخلی و خارجی شده است. علاوه بر این در این مدت ۱۴۰ تن ژل رویال توسط زنبورداران تولید و به بازار ارائه شده است.

کارشناس مسئول زنبور عسل سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل میزان مصرف عسل استان را یک هزار و ۵۰۰ تن ذکر کرد و افزود: یک هزار و ۳۰۰ تن عسل تولیدی استان اردبیل به بازارهای خارجی شامل عراق، افغانستان، کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس و ترکیه صادر شده است.

وی خاطرنشان کرد: عسل سبلان که به ثبت جهانی رسیده است به دلیل شرایط خوب جغرافیایی استان و تنوع گسترده گیاهی در دامنه‌های سبلان بسیار باکیفیت است و تقاضای بسیاری برای آن وجود دارد.

باقری در خصوص میزان تاثیرات خشکسالی سال زراعی جاری در بخش زنبورداری استان گفت: حتما خشکسالی در این بخش هم تاثیراتی داشته است اما با توجه به اینکه امکان جابجایی و مهاجرت کلنی‌های زنبور عسل وجود دارد میزان خسارت‌های آن کمتر از سایر بخش‌ها بوده است.

کارشناس مسئول زنبور عسل همچنین از فعالیت ۱۵ واحد فراوری و بسته بندی زنبور عسل در استان خبر داد و گفت: چهار واحد به طور حرفه ای در زمینه بسته بندی عسل تولیدی استان فعالیت می کنند و بقیه بسته بندی هم در جریان مشاغل خانگی انجام می‌شود.