

# رویداد اردبیل ۲۰۲۳ چه دستاوردهایی برای گردشگری اردبیل داشت؟

رخداد اردبیل ۲۰۲۳ فرصت یک ساله معرفی ظرفیت‌های گردشگری این شهر به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای عضو اکو بود و متولیان امر، تصویب کارگروه توسعه شبکه آب‌های درمانی اکو، مبادله پنج تفاهم‌نامه همکاری و فراهم شدن بستر صادرات صنایع دستی را از نتایج آن اعلام می‌کنند.

به گزارش خبرنگار ایرنا، سال ۲۰۲۳ میلادی در حالی پایان یافت که انتخاب و معرفی اردبیل به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای عضو اکو فرصت مناسبی برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری استان اردبیل و توسعه این صنعت پاک فراهم کرده بود.

هر چند ثروت‌آفرینی از این ظرفیت‌ها نیازمند توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز اعم از زیرساخت‌های حمل و نقل، بهداشت و درمان، اماکن اقامتی و مسائل فرهنگی است و این اقدامات فرایندی زمان‌بر است اما در عین حال باید اذعان کرد که افزایش تولیدات رسانه‌ای از ظرفیت‌های گردشگری اردبیل در رسانه‌های داخلی و بین‌المللی تصویر بهتر و جامع‌تری از ظرفیت‌های گردشگری استان اردبیل فراهم کرد.

با توجه به فصل سرما آغاز رسمی این رویداد اوایل اردیبهشت ماه امسال با حضور سفرای کشورهای عضو اکو و دیپلمات‌هایی از سایر کشورها در اردبیل برگزار شد. با این حال یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این رویداد برگزاری پنجمین نشست وزرای گردشگری کشورهای عضو اکو در ۱۲ و ۱۳ مهرماه سال ۱۴۰۲ در نگارخانه ختایی مجموعه تاریخی و جهانی شیخ صفی‌الدین اردبیلی بود. در این مراسم علاوه بر نشست وزرای گردشگری و نمایندگان اکو، نشست فعالان اقتصادی و گردشگری عضو اکو با فعالان اقتصادی استان اردبیل نیز برگزار شد.

## رویداد اردبیل ۲۰۲۳ زمینه رونق فصل گردشگری آینده را فراهم کرد

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اردبیل در خصوص دستاوردهای این رویداد برای اردبیل گفت: رویداد اردبیل ۲۰۲۳ مهم‌ترین رویداد سال گذشته میلادی در کشور بود و با همت و همراهی مسئولان ملی و استانی در حوزه‌های وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، امور خارجه، دبیرخانه اکو و با همکاری مسئولان استان

اردبیل با موفقیت برگزار شد و شرکت‌کنندگان در اجلاس از نحوه برگزاری برنامه‌ها اعلام رضایت کردند.

حسن محمدی ادیب با بیان اینکه رویداد اردبیل ۲۰۲۳ زمینه رونق گردشگری اردبیل را فراهم کرد، اظهار کرد: امیدواریم در کنار برنامه‌های برگزار شده و با برنامه‌های متاثر از رویداد اردبیل ۲۰۲۳ که در آینده اجرا خواهد شد، نسبت به معرفی و بازشناساندن ظرفیت‌ها و قابلیت‌های بی‌نظیر استان در حوزه گردشگری و سایر حوزه‌ها اقدامات مناسبی به عمل آید.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اردبیل ادامه داد: کارهای مشترکی با کشورهای مختلف از جمله ترکیه و سایر کشورهای همسایه و کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس برای فصل گردشگری پیش رو در حال انجام است تا شاهد افزایش ورود گردشگران به استان باشیم.

## **تشکیل کارگروه توسعه شبکه آب‌های درمانی اکو با محوریت اردبیل**

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اردبیل هم به خبرنگار ایرنا گفت: رویداد اردبیل ۲۰۲۳ فرصتی بسیار مغتنم و ارزشمندی برای برندسازی و معرفی جاذبه‌های طبیعی، تاریخی و گردشگری استان اردبیل به وجود آورد و با رایزنی‌های انجام گرفته با دبیرخانه اکو، نشستی با موضوع توسعه آب درمانی‌های کشور با محوریت آب درمانی‌های استان اردبیل برگزار شد و طرح پیشنهادی استان در این نشست ارائه شد و مورد تایید اکثر اعضا قرار گرفت.

یحیی نجار قابل افزود: در بیانیه پایانی این نشست مقرر شد کارگروهی با عنوان توسعه شبکه آب‌های درمانی کشورهای عضو اکو با محوریت استان اردبیل تشکیل شود و درباره آموزش نیروهای متخصص، برندسازی، تبلیغات و معرفی مقاصد جدید آب درمانی نیز کارهای بیشتری صورت گیرد.

## **ایجاد پل ارتباطی بین گردشگری اردبیل با**

## کشورهای عضو اکو

معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اردبیل نیز گفت: همزمان با برگزاری نشست وزرای گردشگری کشورهای عضو اکو در اردبیل، فرصتی برای برگزاری دومین همایش کسب و کار گردشگری با همکاری دستگاه‌های اداری استان فراهم شد و در این همایش که بیش از ۲۶ تیم مذاکره‌کننده خارجی و ۴۰ تیم داخلی حضور داشتند، ۱۰ میز برای مذاکرات خارجی و ۱۰ میز برای مذاکرات داخلی ترتیب داده شده بود.

نگار سریع‌الاطلاق افزود: مهم‌ترین دستاورد این نشست، ایجاد پل ارتباطی بین سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری استان، کشور و اکو بود که در مذاکرات انجام یافته، ارتباطات و تبادل نظر بینابین محقق شد و در نتیجه پنج تفاهم‌نامه مبادله شد که امیدواریم این تفاهم‌نامه‌ها منجر به افزایش جذب گردشگر در استان اردبیل شود.

## بسترسازی برای توسعه صادرات صنایع دستی استان اردبیل

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اردبیل نیز گفت: رخداد اردبیل ۲۰۲۳ از چند جهت برای حوزه صنایع دستی این استان مثمرتر بود و سفر رئیس شورای جهانی صنایع دستی به استان باعث شد توانمندی‌های صنایع دستی این استان و شهرهای ملی صنایع دستی بیش از گذشته شناخته شود.

توحید دلاور قوام افزود: ثبت جهانی عنبران به عنوان شهر جهانی گلیم و دست‌بافته‌های داری را پیگیری می‌کنیم و این از نتایج رویداد اردبیل ۲۰۲۳ بود و رئیس شورای جهانی صنایع دستی در سفر به اردبیل تاکید کرد شهر اردبیل قابلیت تبدیل به شهر جهانی صنایع دستی را دارد و افتتاح موزه صنایع دستی اردبیل با حضور چهره‌های بین‌المللی موید این مطلب بود.

وی تصریح کرد: همچنین در رخداد اردبیل ۲۰۲۳ که میهمانان خارجی مختلفی به اردبیل سفر کردند، توانمندی‌های صنایع دستی اردبیل بخصوص شهرهای ثبت ملی شده در این حوزه و حوزه بافته‌های داری، فلز و چوب زمینه بروز و ظهور پیدا کرد که بدون تردید باعث جهش صادرات این قبیل تولیدات در استان خواهد شد.

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اردبیل اظهار کرد: کشورهای عضو اکو دارای اشتراکات فرهنگی، تاریخی و حتی منافع اقتصادی و سیاسی، اجتماعی هستند و در محدوده جغرافیایی خود از قابلیت‌های اقتصادی فرهنگی و تاریخی قابل توجه برخوردارند و رویداد اردبیل ۲۰۲۳ می‌تواند ظرفیت نهفته چنین مجموعه بزرگی را به فعلیت برساند.

علیرضا دباغ عبداللهی ادامه داد: برگزاری نشست‌های آن رویداد در بقعه شیخ صفی‌الدین اردبیلی از این منظر که این بنای تاریخی یک اثر ثبت جهانی شده است، دارای اهمیت بیشتری بود و ما با برگزاری این نشست در آن بنای تاریخی، علاوه بر معرفی بنا، به قابلیت‌های بالای بقعه شیخ صفی‌الدین اردبیلی به عنوان یک سرمایه بزرگ علمی، فرهنگی، تاریخی و معماری هم صحنه گذاشتیم.

## رویداد اردبیل ۲۰۲۳؛ سرآغاز تحول صنعت گردشگری استان

هاشم نهمین، معاون توسعه و مدیریت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اردبیل هم رویداد اردبیل ۲۰۲۳ استان اردبیل را به عنوان یکی از قطب‌های مهم گردشگری کشور معرفی کرد و گفت: امیدوارم این رخداد مهم، سرآغازی برای متحول شدن صنعت گردشگری این استان باشد.

مسئول روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اردبیل هم حضور خبرنگاران رسانه‌های خارجی و داخلی در رویداد اردبیل ۲۰۲۳ به همراه هیات‌های سیاسی پنج‌مین نشست وزاری گردشگری اکو در اردبیل را حائز اهمیت دانست و گفت: نتیجه این رویداد از نظر تبلیغاتی، ترویج این باور در بین مردم استان اردبیل بود که امکان ثروت‌آفرینی و رشد اقتصادی در حوزه گردشگری فراهم است.

یاسر رعنائی افزود: تبلیغ و بازنشر بخش‌هایی از رویداد اردبیل ۲۰۲۳ از ناحیه فعالان رسانه و خبر و متولیان حوزه‌های مختلف، می‌تواند به عنوان برندی برای رونق اقتصادی، گردشگری و صنایع دستی استان محسوب شود.

اردبیل مرکز استان اردبیل با قابلیت‌های گردشگری، تاریخی، طبیعی، اقتصادی و مذهبی در شمال غرب ایران واقع شده است.