

# اطلاعات فریبکارانه

در روزهای منتهی به برگزاری انتخابات، فضای مجازی به محلی برای انتشار و ارائه اطلاعات فریبکارانه تبدیل می‌شود.

صفحات جعلی و در مواردی برخی از کانالها و صفحات با هویت در انتشار اطلاعات فریبکارانه سعی دوچندان می‌کنند. اطلاعات فریبکارانه معمولاً به تلاش‌های عامدانه و اغلب سازماندهی‌شده اطلاق می‌شود که هدفی جز سردرگم کردن مردم و دستکاری اذهان از طریق ارائه اطلاعات نادرست ندارند.

اطلاعات فریبکارانه در همه ایام و به‌خصوص در مواردی چون انتخابات بسیار خطرناک است چراکه تولید و انتشار این‌گونه اطلاعات، سازماندهی‌شده است و از پشتیبانی مناسب مالی و امکاناتی نیز بهره‌مند می‌شوند.

معمولاً منتشر کنندگان اطلاعات فریبکارانه بر روی نقاط ضعف و تعصبات بالقوه جامعه تأکید می‌کنند و با این حربه تلاششان بر این استوار می‌شود که بتوانند به حد کافی توسط دیگران تولیدات خود را در فضای مجازی به‌طور گسترده منتشر نمایند.

با انتشار اخبار جعلی و اطلاعات فریبکارانه، فضای اطلاعاتی را به‌گونه‌ای برای همه آلوده می‌کنند و حتی در برخی موارد، خود مبتکران و آغازگران این روند نیز از آن آسیب متحمل می‌شوند.

نمونه‌ای از اطلاعات فریبکارانه که در روزهای اخیر در فضای مجازی به‌طور گسترده منتشر شده بحث دستگیری صبا آذر پیک و یاشار سلطانی برای اجرای حکم محکومیت بوده که آن را منتسب به اعمال نفوذ قالیباف کرده‌اند.

این درحالی‌است که روزنامه جوان در صفحه دوم شماره ۷۰۵۰ در یادداشتی آورده است: "در پرونده آذریک هفت شاکی و در پرونده سلطانی ۱۷ شاکی وجود دارد که قالیباف جزو شاکیان هیچ‌یک از این دو پرونده نیست.

این امر خود نمونه آشکار و روشن از انتشار اطلاعات فریبکارانه در فضای مجازی می‌باشد.