

# فروش ۱۵۷ میلیاردی گیشه در بهمن ماه / آرامش قبل از طوفان سینماها

سینماها در بهمن‌ماه ۲ میلیون و ۷۹۰ هزار مخاطب داشتند و توانستند با ۷۷ هزار و ۵۹۲ سانس نمایش، گیشه ۱۵۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومانی داشته باشند.

به گزارش خبرنگار سینمایی ایرنا، آمار مخاطبان بهمن‌ماه سینماها، ۱۹ درصد کمتر از میزان مخاطبان دی‌ماه به حساب می‌آید که این مهم با توجه به تخصیص سالن‌هایی در تمام استان‌های کشور به آثار جشنواره فجر، کاملاً قابل‌پیش‌بینی به نظر می‌رسید. سینماها در بهمن‌ماه ۲ میلیون و ۷۹۰ هزار مخاطب داشتند و توانستند با ۷۷ هزار و ۵۹۲ سانس نمایش، گیشه ۱۵۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومانی داشته باشند.

تنها در تهران، ۵۴ سالن و بیش از ۱۰۰ سالن نیز در شهرستان‌ها به نمایش فیلم‌های جشنواره اختصاص داشت که طبیعی است محروم بودن این میزان سالن از اکران نرمال آن‌هم برای ۱۱ روز متوالی، تاثیر خود را بر آمار این ماه خواهد گذاشت.

در بهمن‌ماه ۲ میلیون و ۷۹۰ هزار مخاطب داشتند و توانستند با ۷۷ هزار و ۵۹۲ سانس نمایش، گیشه ۱۵۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومانی داشته باشند.

البته اگر بخواهیم میزان مخاطبان جشنواره را نیز به آمار سینمایی بهمن‌ماه اضافه کنیم، قطعاً این آمار از وضعیت دی‌ماه فراتر خواهد رفت.

سینماها در بهمن امسال، ۱۳ درصد بیشتر از مدت‌زمان مشابه سال گذشته مخاطب داشتند و گیشه نیز از رشد ۴۱ درصدی به نسبت بهمن‌ماه سال گذشته برخوردار بود.

در بهمن‌ماه، کمدی «۷۰سی» با ۱ میلیون و ۲۹۰ هزار تماشاگر، پرمخاطب‌ترین و پرفروش‌ترین فیلم ماه بود. «خرچنگ» با ۵۰ هزار، «آریاشهر دو نفر» با ۲۰۰ هزار، «صبحانه با زرافه‌ها» با ۱۴۰ هزار، «زودپز» با ۱۴۷ هزار و «ساعت جادویی» با ۱۱۵ هزار مخاطب، ترکیب

پرمخاطب‌ترین فیلم‌های دومین ماه زمستانی را تشکیل دادند.

با این استقبال، سینمای ایران طی ۱۱ ماه نخست امسال موفق شده تا با جذب ۳۳ میلیون و ۴۵۰ هزار مخاطب، به گیشه هزار و ۸۸۰ میلیارد تومانی دست یابد. مختصاتی که با توجه به آغاز اکران نوروزی از هشتم اسفند، میزان مخاطبان را به ۳۵ میلیون نفر و گیشه را از ۲ هزار میلیارد تومان عبور خواهد داد که یک رکوردشکنی تاریخی طی بیش از ۲ دهه اخیر به حساب می‌آید.

سینماها در هفته نخست اسفند، احتمالاً فروش خوبی نخواهند داشت و استمرار روند رکود فعلی که پس از پایان جشنواره به چشم خورد، تا زمان آغاز اکران نوروزی تداوم خواهد داشت. با تزریق ۸ فیلم پرجاذبه، قطعاً آمار اسفندماه با تغییرات مثبت بسیاری همراه خواهد شد. تلاقی شب‌های قدر با آخرین روزهای اسفند و نخستین روزهای فروردین، یک شانس بزرگ برای سینماها تلقی می‌شود.

سینماها همواره طی روزهای آخر اسفند و فارغ از اینکه چه آثاری به روی پرده دارند، با رکود همراه بوده‌اند. از آن‌طرف بسیاری از سینماها در کشور، روز اول فروردین را تعطیل می‌کنند. این اتفاقها امسال با شب‌های قدر مصادف شده که سینماها به‌خودی‌خود تعطیل هستند و این، یک فرصت خوب برای سینماهاست که دیگر تعطیلی مازادی نخواهند داشت و از پنجم فروردین‌ماه یک‌نفس به اکران فیلم خواهند پرداخت و گیشه پروونقی را برای نخستین ماه بهاری رقم می‌زنند.

با توجه به سبد تولیدات امسال سینما و اراده خوبی که برای چینش آثار پرمخاطب در بازه‌های مختلف سال آینده در نظر گرفته شده، سینما قطعاً این پتانسیل را خواهد داشت که در یک شرایط نرمال و به دور از غافل‌گیری، گیشه خود را با ۴۰ میلیون مخاطب، از مرز ۳ هزار میلیارد تومان عبور دهد و یک رکورد تاریخی را به ثبت برساند. اتفاق‌های خوبی که در پناه تصمیم‌گیری‌های درست در بزنگاه‌های مهم تاریخی و البته افزایش ناوگان سینمایی قادر به گذر از این میزان نیز خواهد بود تا روند افتخارآفرینی کمی فعلی، برای سال آینده نیز تداوم یابد.