

ساماندهی کانون‌های تبلیغاتی در اردبیل آغاز شد

معاون فرهنگی و رسانه ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اردبیل از آغاز فرایند ساماندهی کانون‌های تبلیغاتی در این استان خبر داد.

رئوف موسوی‌اطهار کرد: روز گذشته کارگاه آموزش تخصصی کسب و کار و ضوابط کار کانون‌های آگهی تبلیغاتی ویژه شهرستان‌های شمال استان اردبیل با مرکزیت پارس آباد مغان برگزار شد.

وی با اشاره به استقبال خوب جامعه هدف از این کارگاه آموزشی گفت: در این کارگاه متصدیان و فعالان ۲۰ کانون از پارس آباد، ۱۰ کانون از مشگین شهر، پنج کانون از گرمی، و پنج کانون از بیله سوار و انگوت در آن حضور یافتند.

معاون فرهنگی و رسانه ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اردبیل ادامه داد: مبدع دوره های آموزش تخصصی کانون های آگهی تبلیغاتی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اردبیل است و به سایر استانها نیز پیشنهاد شده است این کارگاهها را برگزار کنند.

موسوی توانمندسازی، آشناسازی با ضوابط و مقررات کار و ارتقای کیفیت محصولات و تولیدات کانونها از اهداف برگزاری این دوره های تخصصی ذکر کرد و افزود: آموزش متصدیان کانون‌های آگهی تبلیغاتی در واقع سرمایه‌گذاری در تخصصی کردن آنهاست و با توجه به اهمیت تبلیغات در دنیا، غلبه بر چالش‌ها و استفاده از فرصت‌های این حوزه، ضرورت دارد و آموزش‌های فنی و تخصصی می‌تواند در این راستا موثر باشد.

وی با اشاره به اذعان برخی از شرکت‌کنندگان در این دوره‌ها به بعضی مقررات و امتیازات مجوزها و پروانه کسب و کار اظهار کرد: همکاری تنگاتنگ و ارتباط مستمر کانون‌ها با اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌تواند در تقویت همه‌جانبه این افراد موثر باشد.

معاون فرهنگی و رسانه ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اردبیل اظهار کرد: در استان اردبیل ۱۴۲ کانون آگهی تبلیغاتی از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز فعالیت گرفته‌اند اما ۵۴ کانون فعال است و با ادامه برگزاری دوره های آموزش تخصصی در سایر

شهرستان ها و مناطق استان، برای فعال کردن و ساماندهی همه اقدام خواهد شد.

موسوی تصریح کرد: امسال ۱۰ کانون برای دریافت تسهیلات بانکی به بانک ها معرفی شده اند و با حمایت های اداری و مالی تلاش می کنیم فعالیت آنها در حوزه کسب و کار، ضابطه مندتر و مفیدتر شود.