

درآمد میلیاردي سامانه هواداري سرخا بيها به جيب چه كسي مي رود؟

سامانه هواداري پيامكي سرخا بي چهار ماه است با باشگاهها قطع همكاري كرده است.

يك سوال: پول روزانه كسر شده از هواداران بواسطه اين سامانه در اين 4 ماه به جيب چه كسي مي رود؟

مهرماه سال 94 شركتي تحت عنوان "نگاه پردازان امين سيما كيش" با عقد قراردادي با باشگاههاي استقلال و پرسپوليس تعهد داد تا در قبال انجام كارهاي تبليغاتي و همين طور دريافت كمكهاي مالي هواداران از طريق پيامك درصد موثري از درآمد حاصله را به نفع خود و اپراتور همراه اول برداشت كند و مابقي درآمد را به سرخا بيهاي پايتخت بدهد اما با گذشت نزديك به دو سال از اين قرارداد، باشگاه پرسپوليس و شركت مذكور با يكديگر دچار مشكل شدند تا اينكه در نهايت پرسپوليس حاضر به تمديد و ادامه قرارداد مذكور نشد.

طبق همكاري دو طرف، هواداران بايد عددي را به يك سامانه هواداري ارسال مي كردند تا روزانه حداقل 200 تومان از حساب آنها كسر شده و به حساب اين شركت تبليغاتي واريز شود. طبق آخرين برآوردها در روزهاي اوج همكاري دو طرف سامانه هواداري باشگاه پرسپوليس چيزي حدود 600 هزار عضو داشته است و در باشگاه استقلال هم حدود 500 هزار نفر عضو بوده اند.

با يك حساب سرانگشتي مي توان گفت يك ميليون و 100 هزار نفر حداقل روزي 200 تومان به حساب شركت نگاه پردازان امين سيماي كيش واريز مي كردند. يعني اين شركت بايد چيزي حدود 6 ميليارد و 600 ميليون تومان در ماه پول به حسابش واريز ميشد تا با كسر درصد حدود 50 درصدي مابقي را به حساب باشگاهها واريز كند.

اگر قرارداد دو ساله اين شركت را هم در نظر بگيريم، 158 ميليارد و 400 ميليون تومان درآمد حاصله بوده كه 50 درصد آن به باشگاهها و مابقي در حساب اسپانسر باقي ميماند.

جيب هواداران و كام آقايان!

اکنون حدود 4 ماه از زمان پایان قرارداد شرکت تبلیغاتی مذکور و باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس می‌گذرد و در این بین کسی دقیقاً نمی‌داند که پول کسر شده از حساب هواداران سرخابی عضو این سامانه در این 4 ماه به جیب چه کسی رفته است؟

اگر پس از قطع همکاری سرخابی‌ها با سامانه از این حدود یک میلیون و 100 هزار هوادار 800 هزار عضو با این سامانه قطع ارتباط کرده باشند، اکنون در بدترین پیش‌بینی باید این سامانه حدود 300 هزار نفر عضو هوادار سرخابی داشته باشد. هوادارانی که نادانسته هنوز هم روزانه مبلغ 200 تومان از حسابشان برداشت می‌شود و به جیب آقایان می‌رود.

با یک حساب ساده 7 میلیارد و 200 میلیون در طی 4 ماه این 300 هزار نفر پول به این سامانه داده‌اند. پولی که هواداران نادانسته از حسابشان همچنان به امید کمک به استقلال و پرسپولیس کم می‌شود.

(منبع: ایران اسپورت پرس).