

نقش رسانه‌ها در تبیین معیارهای انتخاب اصلح

تجربه بالای اجرایی، برخورداری از هوش بالا در امور اجرایی، علاقه‌مندی به خدمت بی‌منت به جامعه و مردم، جایگاه والا در سطح کشور و ارتباط مستمر با مسئولین کشوری برای فردی که می‌خواهد در قامت نمایندگی مجلس انجام وظیفه نماید، امتیازی قابل توجه می‌باشد.

در فضای حساس قبل از انتخابات، کاندیداهای احتمالی و طرفداران آنها با استفاده از هر وسیله‌ای، می‌خواهند قدرت، توانایی‌ها و لیاقت خودشان را در معرض عموم قرار داده و خود را نسبت به دیگران برتر و صاحب فکر و اندیشه نشان بدهند.

پیشینه و کارنامه کاندیداها کاملاً مشخص است. مانور بیشتر و به کار بردن الفاظ سنگین و ارائه آمارهای دهان پرکن و غیر واقعی، قادر نیست یک فرد عادی را در اندک زمان به شخصی مقتدر، توانا و کارآمد تبدیل نماید.

اعتماد مردم به یک مسئول و یا مدعی خدمتگزاری در طول ایام و با گذشت زمان به دست می‌آید. حرف‌ها و شعارها در نزد اکثریت جامعه تأثیرگذار نبوده و نخواهد بود.

در این میان آنهایی که برای راهیابی به مجلس مشتاقانند، می‌خواهند از هر وسیله‌ای برای رسیدن به آن استفاده بکنند. به عبارت دیگر برای این قبیل افراد رأی‌آوری و برخورداری شدن از عنوان نمایندگی، مهمتر و ارجح‌تر از خدمتگزاری است. بررسی عملکرد نمایندگان در دوره‌های گذشته می‌تواند شواهدی بر این ادعا داشته باشد.

عجله برای برنده شدن در رقابتی به نام انتخابات، خیلی‌ها را به سمت پول‌پاشی سوق می‌دهد. برای پر کردن فضاهای خالی در ارتباط با مردم و شناخت جامعه از او و همچنین بالا بردن سبب رأی، رو به سوی فعالین عرصه مجازی و دست به دامن شدن آنها می‌کند و وقتی پول وسیله‌ای برای تبلیغ و اعطای برخی از عناوین و القاب باشد اوضاع پیچیده در این فضا حاکم می‌شود که تشخیص حق از ناحق و واقعیت از شعار سخت و سخت‌تر می‌شود.

در چند ماهی که از آغاز تحرکات انتخاباتی در فضای مجازی می‌گذرد

بیشتر بحث‌ها و تحلیل‌ها در مورد افراد است. تخریب‌ها و تمجیدها از کاندیداهای احتمالی است که با گستردگی بیشتر در فضای مجازی خود را نشان می‌دهد و متأسفانه کمتر به اهمیت انتخابات، انتخاب اصلح، معیار نماینده مطلوب، ویژگی‌های مورد نیاز یک نماینده، دلایل ضرورت حضور مردم در پای صندوق‌های رأی و اهداف دشمنان در پائین آوردن میزان مشارکت پرداخته می‌شود.

نگاه به موضوع انتخابات مجلس باید نگاهی جامع و در برگیرنده همه ابعاد مورد نیاز برای برگزاری یک انتخابات پر شور باشد. توجه به یک بعد و صرف پرداختن به تخریب و تمجید نامزدهای احتمالی و به عبارتی از گاهی کوهی ساختن و یا کوهی را در حد یک گاه تنزل دادن انتظارات جامعه از فعالین فضای مجازی را برآورده نمی‌کند.

بر اساس نظر بسیاری از کارشناسان، رسانه‌ها می‌توانند در شکل دادن به آگاهی مردم و قضاوت و داوری آنها در مورد انتخاب افراد اصلح، شناخت برنامه‌ها و شعارها و وعده‌های انتخاباتی نقش داشته باشند. همچنین رسانه‌ها در رونق بخشیدن به فضای انتخابات می‌توانند نقش محوری داشته باشند و بنابراین می‌توان گفت که رسانه‌ها و فعالان فضای مجازی در کنار معرفی افراد و برنامه‌های آنها در راستای تبیین اهمیت انتخابات و تشریح نقش مردم در شرایط آینده کشور نیز باید تلاش نمایند.

یکی از ویژگی‌های رسانه که نعمت بزرگی برای فعالان این عرصه می‌باشد اعتماد مردم است. ایفای درست نقش اطلاع رسانی است که رسانه را به امین مردم و مسئولان تبدیل می‌کند. پرهیز از هر گونه اغراق و تملق و افراط و تفریط مردم را در اعتماد هر چه بیشتر به رسانه‌ها ترغیب و تشویق می‌کند.

و در نهایت باید به این مسئله تأکید کرد که مشارکت حداکثری مردم در پای صندوق‌های رأی بدون نقش‌آفرینی رسانه‌ها امکان‌پذیر نخواهد بود.

رسانه‌های استان و همه فعالین این عرصه اگر از تخریب و توهین به نامزدها جلوگیری کنند و در راستای معرفی راستین نامزدها و تبیین برنامه‌های آنها اقدام بکنند می‌توانند در هدایت مردم به سمت معیارهای صحیح انتخاب موفق عمل نمایند.