

اطلاعات فریبکارانه

در روزهای منتهی به برگزاری انتخابات، فضای مجازی به محلی برای انتشار و ارائه اطلاعات فریبکارانه تبدیل می‌شود.

صفحات جعلی و در مواردی برخی از کانالها و صفحات باهویت در انتشار اطلاعات فریبکارانه سعی دوچندان می‌کنند. اطلاعات فریبکارانه معمولاً به تلاش‌های عامدانه و اغلب سازماندهی‌شده اطلاق می‌شود که هدفی جز سردرگم کردن مردم و دستکاری اذهان از طریق ارائه اطلاعات نادرست ندارند.

اطلاعات فریبکارانه در همه ایام و بهخصوص در مواردی چون انتخابات بسیار خطرناک است چراکه تولید و انتشار این‌گونه اطلاعات، سازماندهی‌شده است و از پشتیبانی مناسب مالی و امکاناتی نیز بهره‌مند می‌شوند.

معمولًا منتشر کنندگان اطلاعات فریبکارانه بر روی نقاط ضعف و تعصبات بالقوه جامعه تأکید می‌کنند و با این حربه تلاشان بر این استوار می‌شود که بتوانند به حد کافی توسط دیگران تولیدات خود را در فضای مجازی به‌طور گسترده منتشر نمایند.

با انتشار اخبار جعلی و اطلاعات فریبکارانه، فضای اطلاعاتی را به‌گونه‌ای برای همه آلوده می‌کند و حتی در برخی موارد، خود مبتکران و آغازگران این روند نیز از آن آسیب متحمل می‌شوند.

نمونه‌ای از اطلاعات فریبکارانه که در روزهای اخیر در فضای مجازی به‌طور گسترده منتشر شده بحث دستگیری صبا آذر پیک و یاشار سلطانی برای اجرای حکم محکومیت بوده که آن را منتبه به اعمال نفوذ قالیباف کرده‌اند.

این درحالی است که روزنامه جوان در صفحه دوم شماره ۷۰۰ در یادداشتی آورده است: "در پرونده آذرپیک هفت شاکی و در پروندهی سلطانی ۱۷ شاکی وجود دارد که قالیباف جزو شاکیان هیچ‌یک از این دو پرونده نیست.

این امر خود نمونه آشکار و روشن از انتشار اطلاعات فریبکارانه در فضای مجازی می‌باشد.